

La participation de **Wallonie-Bruxelles** à l'Exposition universelle de **Shanghai**: *un exemple de l'attractivité du marché chinois*

Semaine de promotion Wallonie-Bruxelles - Les entreprises wallonnes et l'Expo
- Les activités culturelles



La participation de **Wallonie-Bruxelles** à l'Exposition universelle de **Shanghai**: *un exemple de l'attractivité du marché chinois*

Semaine de promotion Wallonie-Bruxelles - Les entreprises wallonnes et l'Expo
- Les activités culturelles



Communiqués de presse

COMMUNIQUE DE PRESSE (1)

EXPO UNIVERSELLE DE SHANGHAI : UNE SEMAINE DE PROMOTION WALLONIE-BRUXELLES ORGANISEE PAR L'AWEX, WBI et l'OPT

C'est le 1^{er} mai prochain que l'Exposition universelle de Shanghai ouvrira ses portes. Elle les refermera 6 mois plus tard, soit le 31 octobre 2010.

Avant même de débiter, cette manifestation est déjà celle de tous les superlatifs. Il s'agit de la plus grande Exposition universelle organisée dans l'Histoire : 80 millions de visiteurs sont attendus sur le site, qui accueillera, sur une superficie de 5 Km², plus de 240 participants (pays et organisations internationales, ainsi que toutes les provinces et quelques villes chinoises).

La ville hôte (20 millions d'habitants) est la capitale économique de la Chine, le premier port du monde et la première place commerciale d'Asie.

C'est pour profiter de cette plate-forme promotionnelle exceptionnelle, que constituent l'événement en lui-même et son cadre d'accueil, que l'AWEX, WBI (Wallonie-Bruxelles International) et l'OPT s'associent pour organiser du 21 au 25 juin 2010 une semaine Wallonie-Bruxelles sur le site de l'Expo.

Cette semaine sera bien davantage qu'une action de visibilité. Elle revêtira un caractère économique, technologique, touristique, culturel et gastronomique.

L'essentiel des activités se dérouleront dans le business center au sein du pavillon belge. Mais certaines d'entre elles seront décentralisées pour des raisons stratégiques. Ce sera par exemple le cas du séminaire que le pôle BIOWIN accompagné d'une quinzaine d'entreprises wallonnes, tiendra le 22 juin, à Suzhou (grande banlieue de Shanghai), qui accueillera une convention internationale de la biotechnologie.

L'axe économique-technologique, conçu par l'AWEX avec les pôles de compétitivité et clusters concernés, s'articule autour de séminaires, dont les thèmes, font directement ou indirectement référence à la thématique générale de l'Exposition (*Better city, better life*), tout en tenant compte du potentiel qu'ils peuvent représenter dans le cadre des relations économique-commerciales entre la Wallonie et la Chine.

Les 5 thèmes sont le transport et la logistique (séminaire coordonné par le pôle LOGISTICS IN WALLONIA), les technologies du son et de l'image (séminaire coordonné par le cluster TWIST), le développement durable appliqué au logement (séminaire coordonné par le BEP, le Bureau économique de la Province de Namur en collaboration avec le cluster CAP 2020), les sciences du vivant (séminaire coordonné par le pôle BIOWIN) et la promotion de nos parcs scientifiques (séminaire coordonné par SPoW, Science Park of Wallonia). Ces opérations visent un double objectif transversal : la promotion de la Wallonie comme terre d'accueil pour l'investisseur étranger et le développement de relations partenariales entre parcs scientifiques.

Ce dernier point est le prolongement naturel des premiers contacts établis entre le SPoW (Science parks of Wallonia) et le réseau des parcs scientifiques chinois, dont fait partie le parc technologique de Wuhan dans la province du Hubei. Il est à noter que la mission « parcs scientifiques » se prolongera après la semaine wallonne, par un programme de visites et de contacts hors de Shanghai.

Le volet touristique, dont s'occupe l'OPT, est axé sur les « incentives » pour le tourisme d'affaire. Il comportera également une action promotionnelle visant la presse chinoise, axée sur les grands événements programmés dans notre pays les prochaines années: Mons 2015 et Waterloo 2015. Cette semaine sera également l'occasion de faire la promotion de la candidature de Liège comme ville hôte de l'Exposition internationale de 2017.

L'axe culturel, cogéré par WBI et l'AWEX, mettra l'accent sur le cinéma (et plus particulièrement les possibilités de soutien financier, formatif, technique et logistique offerts en Belgique francophone pour le tournage de films étrangers sur notre sol), l'architecture, et la bande dessinée (via la société de promotion des Schtroumpfs, mascotte officielle du pavillon). Comme pour les volets économiques et touristiques, des séminaires seront consacrés à ces thèmes. Mais la culture sera aussi représentée par des artistes qui se produiront sur place. Sont ainsi annoncés les jongleurs du Carré Curieux, un groupe de Bandas, les artistes-peintres et musiciens du Concert dessiné et le trio de jazz Houben. Namur se déplacera avec ses célèbres Echasseurs et Jean-Michel Saive devrait inaugurer la semaine wallonne par un match d'exhibition au sein du business center du pavillon.

Il faut souligner que c'est la première fois qu'une telle panoplie d'actions de promotion est organisée par la Région wallonne et la Communauté française, dans le cadre d'une Exposition universelle. Les activités viseront un public professionnel chinois, sur base de la prospection, qui sera réalisée par le réseau local de représentants Wallonie-Bruxelles. Les orateurs des séminaires seront issus du monde universitaire, de l'entreprise, de la culture et des arts.

La promotion de notre **gastronomie** sera coordonnée avec le responsable du catering du pavillon belge, le Namurois Benoît GERSDORFF.

La semaine Wallonie-Bruxelles de la fin juin ne sera pas le seul moment de présence de la Région wallonne et de la Communauté française à l'occasion de l'Exposition universelle ou en marge de celle-ci.

L'AWEX y a encore programmé **deux missions d'entreprises** en septembre (agroalimentaire) et octobre (développement durable), avec dans ce dernier cas des passages dans au moins deux autres villes, dont Pékin.

WBI envisage une **promotion de l'enseignement supérieur** de la Belgique francophone auprès des étudiants chinois et de post-doctorants.

Enfin, quatre **provinces** ont décidé de se rendre à l'Exposition universelle. Ce sera le cas, en septembre, du Luxembourg (valorisation touristique) et du Brabant wallon (en collaboration avec sa Chambre de commerce et d'industrie), ainsi que de Liège, fin octobre 2010. Quant à la Province de Namur et son Bureau économique (BEP), ils s'associeront directement à la semaine Wallonie-Bruxelles, notamment lors du séminaire sur le développement durable, dans la logique de leur implication dans le projet Ecolys (à Créalys). Rappelons que l'intérêt des provinces est aussi lié aux accords de jumelage passés avec leurs homologues chinoises.

Expo Shanghai 2010: Semaine Wallonie-Bruxelles

	Lundi 21 juin 2010	Mardi 22 juin 2010	Mercredi 23 juin 2010	Jeudi 24 juin 2010	Vendredi 25 juin 2010
				Journée tourisme	Journée officielle W+B
Matin (pavillon belge)	Séminaire logistique et transport	Séminaire son et image	Séminaire développement durable	Séminaire tourisme d'affaire	Séminaire parcs scientifiques
Matin (à l'extérieur)		Séminaire sciences du vivant (Bio Forum Suzhou)			
Après-midi (pavillon belge)	Séminaire de promotion des Schtroumpfs	Séminaire cinéma	Séminaire architecture	Conférence de presse tourisme (Mons 2015, Waterloo 2015,...)	
Après-midi (à l'extérieur)					
Soir (pavillon belge)	Soirée de promotion des artistes		Soirée de la Province de Namur	Soirée de promotion de Liège 2017	Soirée de clôture
Soir (à l'extérieur)					

COMMUNIQUE DE PRESSE (2)

EXPO SHANGHAI 2010 : UNE SOIXANTAINES D'ENTREPRISES WALLONNES IMPLIQUEES DANS LE PAVILLON BELGO-EUROPEEN

Les Expositions universelles sont de grands événements populaires. Mais ils sont aussi des vitrines de référence pour les entreprises qui décident de s'investir (et pour certaines d'entre elles d'investir) dans de tels projets, notamment quand il s'agit d'équiper ou d'animer leur pavillon national.

Pour Shanghai Expo 2010, une soixantaine d'entreprises wallonnes ont franchi ce pas.

A tout seigneur tout honneur, c'est un de nos personnages de BD des plus sympathiques, qui a été choisi comme **mascotte du pavillon : le Schtroumpf**. Grâce au travail de leur société de promotion, IMPS (Genval) et de son partenaire local, les petits hommes bleus sont bien connus en Chine, où une nouvelle version de leurs aventures sera prochainement disponible sur le marché, en même temps qu'un enregistrement en mandarin de leurs chansons.

A noter également que c'est une société de Wavre, **PRODUCTION RESOURCE GROUP**, qui exécutera la **cérémonie d'ouverture** de l'Exposition universelle. Cette société spécialisée dans l'événementiel et l'intégration de l'audiovisuel fournira également des écrans extérieurs pour le pavillon belgo-européen ainsi que tout l'audiovisuel pour l'exposition de l'Union européenne et du *Chocolate Corner*.

Au rayon nourriture, c'est le Namurois **Benoît GERSDORFF**, qui coordonne les espaces de restauration (Belgian Beer Cafe et restaurant VIP), où l'assisteront tour à tour 12 chefs belges étoilés.

Et c'est un consortium formé par le **Manège.Mons** et **VIRTUALIS**, qui a réalisé le volet scénographique du pavillon (1.500 m²), dont l'espace des entités fédérées conçu de façon intégrée. Ce consortium s'est adjoint les services de plusieurs entreprises sous-traitantes dans le domaine du multimédia (DREAMWALL, NEURO TV, MIRABEL GRAPHIC DESIGN ou les Bruxellois de MADE IN 3D).

Plusieurs sociétés ont également été invitées à présenter leurs technologies avant-gardistes dans cet espace d'exposition : GSK, BAXTER, UCB, le COMA SCIENCE GROUP, CARDIO3 BIOSCIENCES et DNA VISION (pour les sciences du vivant), et FLYING CAM (prises de vue aériennes) notamment. De son côté, le CIVA (Centre International pour la Ville, l'Architecture et le Paysage) y présente une maquette d'un ensemble d'habitations passives avec des entreprises wallonnes spécialisées dans les diverses technologies, qui y sont applicables.

Seize chocolatiers artisanaux se sont par ailleurs associés au projet financé par quatre grands groupes chocolatiers belges, dont Callebaut, pour animer chacun durant une semaine le *Chocolate Corner*, un espace de *show cooking*. Trois **brasseries wallonnes** vendront également certaines de leurs bières dans le Café belge : il s'agit de Chimay, de Silly et Saint-Feuillien. Toujours au rayon alimentaire, plusieurs sociétés du Sud du pays sont fournisseurs du restaurant, dont la plupart sont considérés comme sponsors officiels, en raison de leur apport gratuit en denrées (SPADEL, MEURENS, BISTER, STASSEN) ou en matériel de table (DUROBOR).

Au total, **une quinzaine d'entreprises wallonnes sont sponsors officiels du pavillon belge**, dont un des plus importants est installé à Leglise, WALTEC BIOMETRICS une société spécialisée dans les technologies de pointe pour la sécurité et le contrôle. AGC GLASS EUROPE réalise un bloc de verre pour la scénographie des Régions et sera également associé au projet de la station polaire Princesse Elisabeth. Le VAL SAINT LAMBERT, qui vise un développement en Chine, offre de nombreux objets en cristal, alors qu'ICE-WATCH fournit gratuitement des montres.

Une **vingtaine d'autres sociétés ou d'institutions wallonnes ont par ailleurs reçu le label de partenaires**, notamment en remerciement pour leur apport en termes de contenu scénographique. Plusieurs sociétés wallonnes seront également présentes dans la boutique du pavillon belge.

Du côté des **artistes**, une menuiserie artisanale située à Hennuyères (ODE AU BOIS) exposera une œuvre monumentale en bois (l'Œuf Universel) dans l'*Art Corner* du pavillon. Cette petite société fait partie du portefeuille d'une Belge expatriée à Shanghai, Sandrine BARBEAUX, où elle est représentante d'artistes. Les réalisations de plusieurs autres artistes belges, sélectionnés par Laurent BUSINE, directeur du MAC's, le Musée des Arts Contemporains, seront présentés au sein de cet *Art Corner* au premier étage du pavillon, sous la coordination de Sylvie IRZI de VIRTUALIS et de Sandrine BARBEAUX.

Enfin, un ***Belgian-Chinese Friendship corner*** célèbrera les relations entre nos deux pays. L'occasion de rappeler l'amitié entre Tchang et Hergé, les constructions ferroviaires de Jean JADOT, l'implication de l'architecte contemporain, Nicolas GODELET, dans la rénovation des villes historiques de Pingyao et Taigu, etc. Des images d'archives tournées par le journaliste et cinéaste francophone, André HUET (de l'ancienne émission RTBF *Mémoires Inédites*) seront également valorisées dans cet espace.

Pour conclure, rappelons, que le pavillon belge accueille également le **pavillon européen** et que c'est une société de Seraing, **CECOFORMA**, qui a été chargée de sa coordination.

Fiches thématiques

UN NAMUROIS A LA TÊTE DES ESPACES DE RESTAURATION DU PAVILLON BELGE



La gastronomie tiendra une place importante au sein du pavillon belge. On pourra bien entendu y déguster les spécialités belges les plus célèbres. Mais l'Expo Shanghai 2010 sera également l'occasion de présenter d'autres facettes de notre cuisine. Plusieurs espaces de bouche ont été prévus afin de rassasier les nombreux visiteurs attendus dans notre pavillon durant les six mois de l'Exposition.

Le jardin abritera un frit kot bien de chez nous et un stand de gaufres et de glaces. Le chocolat ne sera pas en reste non plus puisqu'un espace de 150 m² lui sera consacré au rez-de-chaussée du pavillon.

Deux espaces de restauration accueilleront les visiteurs au premier étage : le *Belgian Beer Café* et le *Belgian Essence Restaurant*. Ils seront tous deux gérés par le Namurois **Benoît GERSDORFF (L'Essentiel Group)**, également en charge des stands take-away dans le jardin. Une centaine de personnes travailleront avec lui pour accueillir plus de 2 000 clients estimés par jour.

Le *Belgian Beer Café* pourra accueillir jusqu'à 170 personnes. Comme son nom l'indique, on y servira surtout de la bière. Trois brasseries wallonnes y proposeront leurs spécialités: **Chimay** (Chimay bleue, rouge et blanche), **de Silly** (Pink Killer, au pamplemousse rose) et **Saint Feuillien** (Saison).

Une carte brasserie viendra agrémenter la dégustation et fera découvrir aux visiteurs des plats belges traditionnels. Au menu, moules frites, chicons au gratin, stoemp saucisses, waterzooï à la gantoise, carbonnades à la flamande, boulets à la Liégeoise, ... et mousse au chocolat, dame-blanche ou tarte au riz en guise de dessert.

Le *Belgian Essence Restaurant* (une cinquantaine de places) proposera, quant à lui, un menu gastronomique et sera tenu par de **jeunes chefs belges étoilés**, qui se relayeront toutes les deux semaines : l'idée développée par Benoît GERSDORFF étant de promouvoir la diversité de notre gastronomie et de soutenir des jeunes talents.

12 chefs ont ainsi été sélectionnés, soit un par province et deux issus de la région de Bruxelles-Capitale. Leur défi sera d'allier créativité et savoir-faire tout en s'adaptant aux exigences et habitudes des visiteurs chinois, qui représenteront évidemment la grande majorité de la clientèle.

LA PRESENCE WALLONNE DANS LA SCENOGRAPHIE DES REGIONS



Sur les 1 500 m² d'exposition du pavillon belge, environ 700 m² sont réservés aux 3 Régions, qui ont décidé de travailler main dans la main afin de réaliser une scénographie intégrée.

C'est **Virtualis**, situé à Mons, qui regroupe une dizaine de sociétés actives dans les nouveaux contenus digitaux et le traitement en temps réel de ces contenus, associé au **Manège.Mons**, qui a coordonné et réalisé toute la scénographie régionale ainsi que le contenu audiovisuel de l'exposition fédérale. Les nouvelles technologies liées à l'image seront donc à l'honneur au sein de l'espace régional ainsi que de nombreuses autres technologies et sociétés des quatre coins du pays actives dans les différentes sous-thématiques de l'Expo.

A sa sortie du Brain Cell, la structure en forme de neurone au cœur du pavillon, le visiteur est tout d'abord accueilli par un portail en verre (fabriqué à Moustier) serti de leds blancs, jaunes et rouges qui illuminent une carte du monde et identifient clairement la Belgique grâce à la mention **.be**. Ce verre communicant, le Glassiled, est une innovation verrière d'**AGC Glass Europe**, qui a également été associé à la réalisation du cube de glace de l'International Polar Foundation (IPF) destiné à sensibiliser le public aux changements climatiques. L'IPF a choisi un verre émaillé par impression numérique d'AGC, l'Artlite Digital (développé, comme le Glassiled, par son Centre de recherche à Jumet), pour refléter les strates de glace de la façon la plus fidèle possible.

La visite commence alors par une galerie de portraits de Belges célèbres en face de laquelle une carte situera la Belgique et ses trois Régions au cœur de l'Europe. Une photo du quartier européen à Bruxelles permettra aux visiteurs sortant à cet endroit-là de l'espace d'exposition de l'Union européenne de faire le lien entre l'Europe et notre pays.

La visite se poursuit par un tunnel présentant « la Belgique en 3D » à l'entrée duquel les visiteurs seront comptés à l'aide de technologies biométriques mises à disposition par **Waltec Biometrics** qui développe et conçoit des systèmes basés sur la reconnaissance de l'empreinte digitale et de la reconnaissance faciale en 2D et en 3D. Son savoir-faire sera également exploité dans la mise en place des contrôles d'accès du pavillon, de la gestion du temps et de la logistique au sens large.

Des lunettes 3D sur le nez, le visiteur entre ensuite dans le tunnel où des films en relief consacrés aux principales villes ou sites belges seront projetés sur grands écrans. Ces films, qui ont été réalisés par la société bruxelloise **Made in 3D**, seront également l'occasion de montrer la créativité et le surréalisme à la belge. Namur, Liège, Mons, Durbuy et Spa-Francorchamps seront mises en scène en ce qui concerne la Wallonie.

A leur sortie du tunnel, Franck De Winne en apesanteur adressera un mot de bienvenue aux visiteurs à travers un message enregistré à leur attention quand il était encore dans l'espace.

Le visiteur est ensuite invité à parcourir l'espace d'exposition à proprement parler illustrant nos principaux domaines de compétence autour du thème de l'Expo « Better city, better life » ou comment mieux vivre dans la ville.

Ce parcours en 5 étapes commence par les sciences du vivant. Le pôle de compétitivité BLOWIN a choisi d'y présenter des exemples d'innovation dans le domaine de la santé en Wallonie. On y retrouvera **Cardio3 BioSciences** tout d'abord, spécialisée dans les thérapies cellulaires pour le traitement des maladies cardiovasculaires dont le produit phare, C-Cure[®], est le fruit d'une approche très innovante du traitement de l'insuffisance cardiaque ; **DNA Vision**, ensuite qui se profile comme leader dans les services d'analyse génétiques et génomiques ; et enfin, le **Coma Science Group** au Centre de Recherche du Cyclotron à

l'Université de Liège et dirigé par Steven Laureys, neurologue et professeur de Clinique au Département de neurologie du CHU de Liège et Maître de recherche au FNRS. **GSK Biologicals**, **UCB** et **Baxter** présenteront également un film sur grand écran.

La deuxième étape du parcours permettra aux visiteurs, et aux plus jeunes en particulier, de découvrir les sciences (de l'astronomie aux dinosaures, en passant par la météorologie) à travers des planches de BD belges et des objets exemplatifs.

La troisième étape présentera les principaux atouts de la Belgique en matière de logistique et de mobilité. L'occasion aussi de montrer les plus belles images de la gare de Liège ou des ascenseurs hydrauliques de Strépy-Thieu.

Le quatrième espace de cette zone mettra en valeur la richesse de notre patrimoine et nos espaces verts à travers de magnifiques prises de vue aériennes. Les plus belles façades de Belgique, choisies en collaboration avec l'**IPW**, l'Institut du Patrimoine Wallon, seront également projetées sur un livre interactif dont les visiteurs seront invités à tourner les pages eux-mêmes.

Le cinquième et dernier espace thématique sera consacré aux deux principaux thèmes de l'Expo, à savoir le développement durable et la ville du futur. Le **CIVA**, le Centre international pour la Ville, l'Architecture et le Paysage y présentera une maquette illustrant le fonctionnement d'un ensemble de logements passifs, le projet Bruyn Ouest à Bruxelles de l'architecte Pierre Blondel. Des technologies wallonnes (des sociétés **Anatherm**, **Knauf Insulation**, **M.B.I.C - Global Construct**, **Opal-Systems**, **PSO Energotique**, **Stabilame**) et bruxelloises susceptibles d'être appliquées dans ce type d'habitation et d'autres exemples de bâtiments passifs en Wallonie et à Bruxelles y seront également présentés.

Le visiteur entre alors dans la dernière zone du parcours régional, une zone particulièrement ludique qui fait elle aussi la part belle aux nouvelles technologies de l'image. Des dômes multimédia illustreront les talents belges en matière de folklore, de design, de mode, de danse, de cinéma ou encore de musique. Le visiteur y découvrira également l'hélicoptère sans pilote de **Flying-Cam** et des prises de vue aériennes spectaculaires réalisées lors de tournages de grands films hollywoodiens et chinois. Il traversera ensuite les espaces dédiés à **Hergé** et aux **Schtroumpfs** avant d'admirer une magnifique fusée en cristal réalisée par le **Val Saint Lambert** qui exposera également d'autres pièces de prestige à divers endroits du pavillon.

Avant de quitter l'espace des Régions pour se rendre au *Chocolate Corner*, les visiteurs se visualiseront sur la Grand-Place de Bruxelles, le béguinage de Bruges ou devant la butte du lion de Waterloo, trois sites touristiques bien connus des chinois, grâce à la technique d'incrustation développée par **Dreamwall**, studio d'animation et de conception graphique (qui réalise entre autres les décors virtuels de la RTBF et du Parlement européen et l'animation 2D et 3D de personnages de dessins animés comme Cédric ou Garfield) et **Neuro-TV** qui fournit des solutions en 3D temps réel et des produits interactifs. Ils pourront se faire photographier dans ces décors virtuels et emporter avec eux un dernier souvenir de la Belgique.

**SEIZE ARTISANS CHOCOLATIERS WALLONS PARTICIPERONT
AU CHOCOLATE CORNER DU PAVILLON BELGE A L'EXPO
UNIVERSELLE DE SHANGHAI**



Avec l'espace scénographique sur la Belgique et ses entités fédérées, le *Diamant Corner* et les deux restaurants, le *Chocolate Corner* sera certainement l'une des attractions phares du pavillon belge à l'Exposition universelle de Shanghai. C'est un lieu où les sens seront à la fête, régaland yeux et papilles. Dès le 1^{er} mai, date d'ouverture de la manifestation, on n'y goûtera pas uniquement d'exquises pralines belges, mais on y formera aussi des chocolatiers chinois.

Le *Chocolate Corner* est au départ une initiative de 4 grands chocolatiers (Godiva, Guylian, Neuhaus et Barry Callebaut). Le projet a ensuite été ouvert aux artisans chocolatiers locaux, qui se succéderont, durant les 6 mois d'Expo, pour présenter aux visiteurs leur maîtrise unique et leur savoir-faire dans les techniques chocolatières.

Au total, 16 artisans wallons ont décidé de profiter de cette opportunité. Ils participeront ainsi à des démonstrations en tout genre liées à la fabrication des produits du chocolat. Ils seront, aux côtés de leurs homologues bruxellois et flamands, les ambassadeurs du label *Belgian Chocolate*, qui demeure à l'étranger une des références majeurs de la qualité et de la notoriété de notre pays.

La Chine est d'ores et déjà un gros marché pour le chocolat. En 2008, la Belgique y avait déjà exporté quelque 802 millions de tonnes, pour une valeur de plus de 4 millions €, ce qui place la Chine comme le principal importateur de notre chocolat, après Singapour et l'Italie. Et c'est aussi un marché riche en promesses, quand on sait que la consommation moyenne de chocolat en Chine est de 150 gr/personne par an, alors qu'elle est de 6 Kg en Belgique...

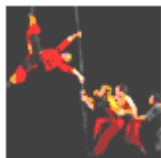
C'est donc d'une vitrine promotionnelle unique dont profiteront tour à tour ces artisans chocolatiers du Sud du pays, qui osent, pour la plupart d'entre eux, leur premier pari sur le marché chinois.

Programme des animations culturelles pendant la semaine Wallonie-Bruxelles



Houm Papa Band

Les cuivres et percussions des 32 musiciens du **HOU M PAPA BAND** de Visé, vont mettre le feu lors des parades journalières des 23, 24 et 25 juin. Cette formation a remporté de nombreux concours internationaux, trois palmes d'or dans les principaux Festivals de Bandas. Elle a par ailleurs animé chaque année le célèbre festival de Bandas de Dalhem, remplacé depuis 2 ans par le festival Fiesta Bandas de Liège (www.houmpapaband.be).



Le carré curieux -
Cirque vivant

Le **CARRE CURIEUX – Cirque vivant**, est une compagnie de cirque basée à Ixelles (www.carrecurieux.be). Composée de 4 jeunes artistes unissant des disciplines de cirque réinventées ou détournées, pour créer des mondes différents, des suspensions éphémères,... Tous quatre issus de la même promotion de l'Ecole Supérieure des Arts du Cirque (ESAC) à Bruxelles, en 2004, ils se choisissent pour créer leur premier spectacle en 2006 qui revisite à l'occidentale des traditions de la scène chinoise (mât fixe, diabolo jonglerie).

Le **Concert-dessiné** qui aura lieu les **21, 23 et 25 juin** est un spectacle vivant dédié au dessin et à la musique

4 dessinateurs



Frank Pé



Fabrizio Borrini



Dany



Olivier Grenson

vont s'exprimer graphiquement sur **le jeu sonore** de

3 musiciens



Didier Laloy
- accordéon diatonique -



Frédéric Malempré
- percussions -



Karim Baggili
- guitare et oud -

Dessinateurs et musiciens se laissent aller à une libre improvisation et développent des créations originales, des thèmes musicaux inédits dans un spectacle multidisciplinaire d'une réelle unité.



Les Schtroumpfs.



Jean-François Maljean

Les Schtroumpfs, choisis comme mascotte du pavillon belge, sont eux aussi de la partie puisqu'ils participeront aux parades journalières. IMPS organisera au pavillon belge, un après-midi d'animation Schtroumpf qui se clôturera par un concert dessiné auquel s'associera le compositeur et musicien bruxellois Jean-François **MALJEAN** (nom chinois – Shang Malong), compositeur de la BO du futur long-métrage des Schtroumpfs. Le dernier CD de Maljean, produit en Chine, doit paraître sous peu (www.adasong.com)

GREG HOUBEN TRIO, en concert les 24 et 25 juin

Greg Houben, trompette, **Sam Gerstmans**, contrebasse, **Quentin Liégeois**, guitare.



Greg Houben trio

Un trio soudé, marqué par l'ombre lumineuse de Chet Baker. Un univers musical où dialogue et interaction se développent avec aisance.

Une formule instrumentale sans batterie, qui laisse se déployer toute la pureté de la mélodie et des sonorités. Un jazz d'hier revisité par une nouvelle génération de musiciens, pour en faire un jazz d'aujourd'hui.

Des compositions originales aussi, de Greg Houben et de Quentin Liégeois, bien en phase avec celles d'Irving Berlin ou de Richard Rodgers....

Une musique superbe, d'une essentielle simplicité, d'une évidente authenticité (www.wooha.be)

Le commerce extérieur de la Wallonie avec la Chine

Un géant économique. La crise de 2009 n'a que modérément affecté la Chine, ce qui lui a permis de se hisser encore plus haut dans le classement mondial. En dépassant le Japon, la Chine est devenue il y a peu la deuxième puissance économique mondiale (en PNB), derrière les Etats-Unis. Elle est devenue en 2009 le premier exportateur mondial (devant l'Allemagne et les Etats-Unis) et le deuxième importateur mondial (derrière les Etats-Unis et devant l'Allemagne).

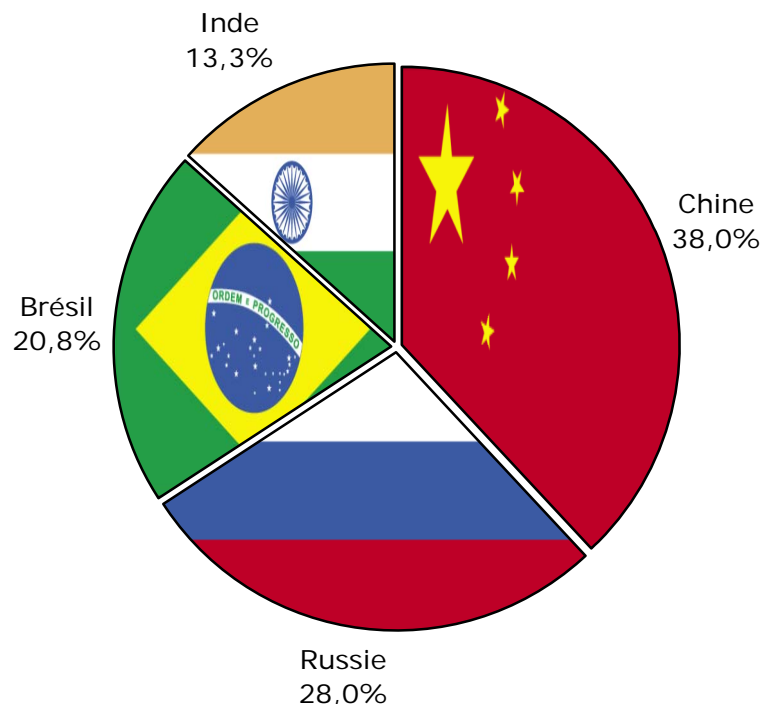
Importance de la Chine pour l'économie wallonne. L'émergence de la Chine en temps que puissance économique mondiale n'est pas un phénomène nouveau. La Wallonie profite de cette émergence. Les opportunités sont doubles :

- La Chine a un grand besoin de produits niches de haute technologie, une spécialité wallonne. En effet, la Chine a de gros besoins pour sa modernisation.
- L'émergence d'une importante classe moyenne (estimée à entre 200 et 300 millions de personnes) accroît les besoins en produits plus sophistiqués qui sont en partie importés.

Dans le sens inverse, les autorités chinoises poussent les entreprises chinoises à s'internationaliser. Les premiers investisseurs chinois viennent en Wallonie. L'AWEX a en décembre 2009 créé un « China Welcome Office » à Mons, destiné à accueillir les investisseurs chinois. Cela aura une influence favorable sur l'emploi en Wallonie.

Commerce bilatéral Wallonie-Chine.

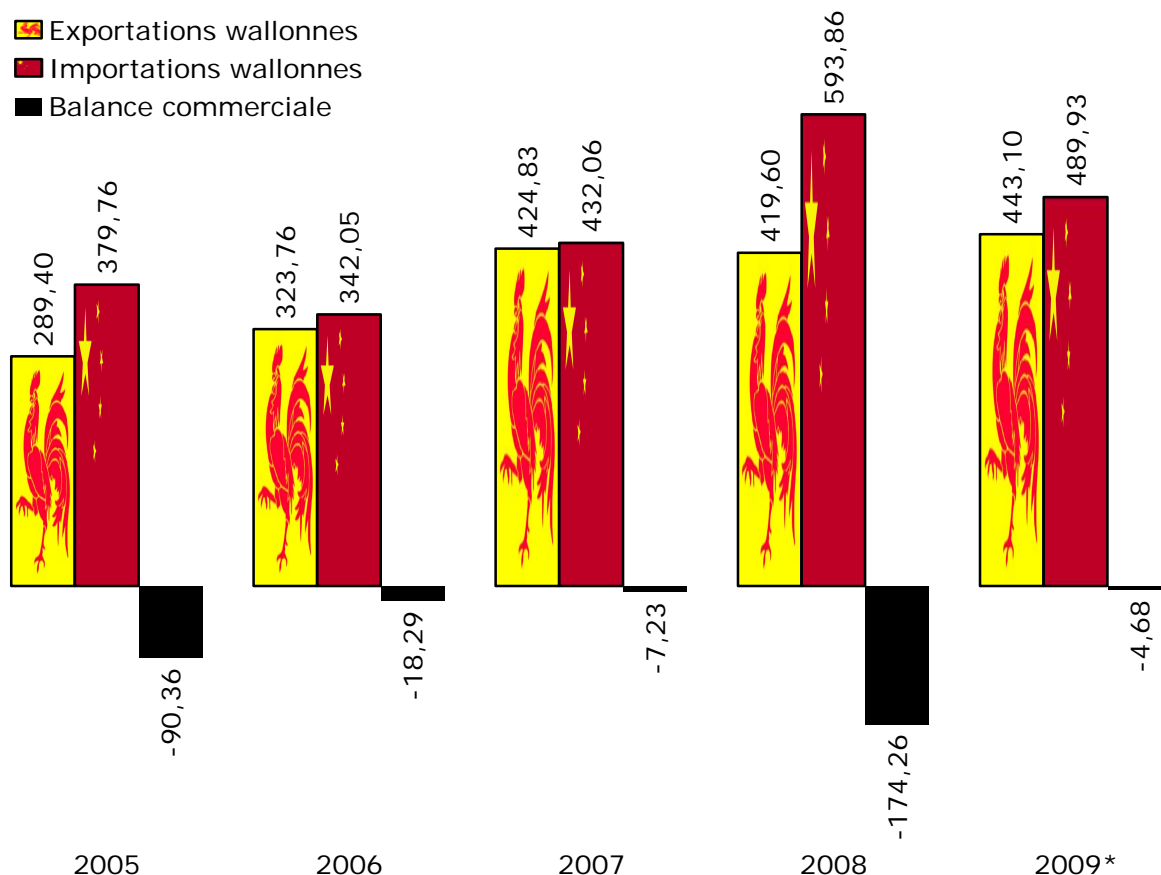
La Chine est un pays prioritaire pour la Wallonie. Des quatre pays BRIC, c'est celui qui se taille la part du lion (pourcentage des exportations wallonnes vers les pays BRIC - 9 mois 2009).



Par comparaison le Japon, un pays non prioritaire avec un PNB similaire à celui de la Chine, importe 4,86 fois moins de produits wallons que la Chine (9 mois 2009).

La Chine est devenue en 2009 le dixième client de la Wallonie, entre la Pologne et la République Tchèque. Les Etats-Unis et la Chine sont les seuls pays hors-UE figurant parmi les dix premiers clients de la Wallonie.

Commerce bilatéral Wallonie-Chine (millions d'euros)



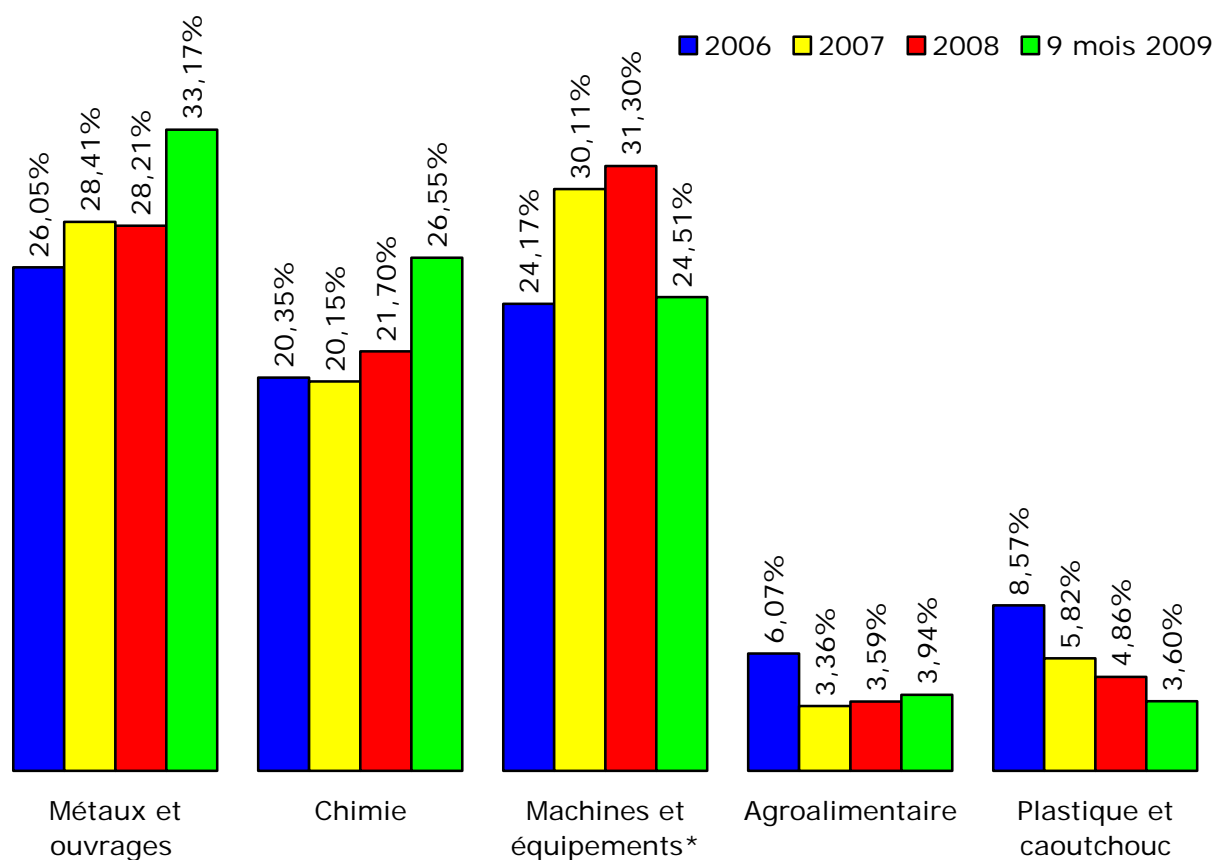
* estimation sur base des 9 premiers mois.

Les exportations wallonnes ont fortement augmenté de 2005 à 2007 : +46,8 % en deux ans. Elles sont stables de 2007 à 2008, autour de 420 millions €. Malgré la crise économique mondiale, les exportations wallonnes vers la Chine ont progressé de 5,6% en 2009 (9 mois). On devrait atteindre environ 443 millions € soit 128 € par Wallon.

Par comparaison, les exportations de l'UE 27 ont baissé de 6,4%. La bonne résistance à la crise de l'économie chinoise et notre très bonne compétitivité sont des facteurs de réussite de nos exportations. Sur les 20 premiers clients de la Wallonie, seuls deux ont progressé dans nos exportations en 2009 : la Chine et la Corée du Sud.

Après une année exceptionnelle en 2008, les importations wallonnes en provenance de la Chine sont revenues à un niveau proche de la progression de 2005 à 2007. La Wallonie devrait avoir en 2009 un équilibre commercial avec la Chine. Elle est une des rares régions européennes à jouir de ce privilège.

Principales exportations wallonnes vers la Chine



* mécanique, électriques et électroniques

Les cinq principaux produits représentaient 91,77% des exportations en 2009 (9 mois). Malgré la crise de sidérurgie, on remarque une augmentation des exportations des métaux et ouvrages. Les produits chimiques (dont les médicaments) enregistrent également une belle progression. Il convient de noter par contre la baisse des machines et équipements.

L' AWEX en Chine

L'AWEX compte 107 attachés économiques et commerciaux dans le monde, dont 4 en Chine:

Pékin:

Gérard SEGHERS – _pekin@awex-wallonia.com

Shanghai:

Stephano SMARS – _shanghai@awex-wallonia.com

Hong-Kong:

Xavier SCHREIBER – hongkong@awex-wallonia.com

Guangzhou:

Yves DUBUS – canton@awex-wallonia.com

Liste des partenaires wallons du pavillon belge

Liste des partenaires wallons du pavillon belge à l'Expo Shanghai 2010

Les chefs :

HOSTELLERIE LE PRIEURÉ SAINT-GERY www.prieurestgery.be	Vincent Gardinal	Beaumont (HAINAUT)
JACQUES MARIT www.jacquesmarit.be	Dimitri Marit	Braine l'Alleud (BRABANT WALLON)
LE COQ AUX CHAMPS www.lecoqauxchamps.be	Christophe Pauly	Soheit-Tinlot (LIÈGE)
L'ESSENTIEL www.lessentiel.be	Raphael Adam	Temploux (NAMUR)
AUBERGE DE LA GRAPPE D'OR www.lagrappedor.be	Clément Petitjean	Torgny (LUXEMBOURG)

Contact presse pour la restauration:

Benoît GERSDORFF
L'Essentiel Group
shanghai2010@lessentielconsulting.com
www.lessentielgroup.com

Les fournisseurs du restaurant :

BISTER www.bister.com	(JAMBES)
DUROBOR www.durobor.com	(SOIGNIES)
MYDIBEL www.mydibel.be	(MOUSCRON)
SIROPERIE MEURENS www.sirop-de-liege.com	(AUBEL)
SPADEL www.spawater.com	(BRUXELLES)
STASSEN www.stassen.be	(AUBEL)

Les brasseries :

BIERES DE CHIMAY www.chimay.com	(BAILEUX)
BRASSERIE DE SILLY www.silly-beer.com	(SILLY)
BRASSERIE ST-FEUILLIEN www.st-feuillien.com	(LE ROEULX)

Les chocolatiers :

ALCHIMIE DU CHOCOLAT www.alchimieduchocolat.be	(WATERLOO)
BELGIAN CHOCOLATE DESIGN www.belgian-chocolate-design.be	(SCHOENBERG)
BELVAS www.belvas.be	(GHISLENGHIEN)
BRUYERRE www.bruyerre.eu	(GOSSELIES)
CHOCOLATERIE DEMARET www.chocolatierdemaret.be	(BATTICE)
CHOCOLATERIE DEREMIENS www.deremiens.com	(CHINY)
CHOCOLATERIE DRUART www.chocolat.be	(ANGREAU)
CHOCOLATS MONJEZI	(CHIMAY)
JEAN-PHILIPPE DARCIS www.darcis.com	(VERVIERS)
DUCOBU www.ducobu.be	(WATERLOO)
EMPREINTE CHOCOLAT www.empreinte-chocolat.be	(PLANCENOIT)
LIONEL FOCANT www.chezlio.be	(WAVRE)
LA FEMME CHOCOLAT www.lafemmechocolat.be	(SOUMAGNE)
L'ART DE PRASLIN www.artdepraslin.be	(WAVRE)
PATISSERIE DEFREYNE	(NIVELLES)
REGIS JOUBERT www.regisjoubert.com	(HALANZY)

Les partenaires de la scénographie :

AGC GLASS EUROPE www.yourglass.com	(CHARLEROI)
ANATHERM www.anatherm.be	(ESNEUX)
BAXTER www.baxter.be	(LESSINES)

CARDIO3 BIOSCIENCES www.c3bs.com	(MONT-SAINT-GUIBERT)
CIVA www.civa.be	(BRUXELLES)
COMA SCIENCE GROUP www.coma.ulg.ac.be	(LIEGE)
CECOFORMA www.cecoforma.be	(LIEGE)
DNA VISION www.dnavision.be	(CHARLEROI)
DREAMWALL www.dreamwall.be	(MARCINELLE)
FLYING CAM www.flying-cam.com	(OUPEYE)
GLAXOSMITHKLINE BIOLOGICALS www.gsk-bio.com	(WAVRE)
INSTITUT DU PATRIMOINE WALLON (IPW) www.institutdupatrimoine.be	(NAMUR)
INTERNATIONAL MERCHANDISING PROMOTION AND SERVICES (IMPS) www.smurf.com	(GENVAL)
KNAUF INSULATION www.knaufinsulation.be	(VISE)
MAC's www.mac-s.be	(GRAND-HORNU)
MANEGE.MONS www.mons2015.eu	(MONS)
M.B.I.C. GLOBAL CONSTRUCT www.globalconstruct.be	(ANDENNE)
MIRABEL GRAPHIC DESIGN www.mirabel.be	(FELUY)
MOULINSART SA www.museeherge.com	(BRUXELLES)
NEURO TV www.neurotv.be	(FRAMERIES)
OPAL-SYSTEMS www.opal-systems.be	(ARLON)
PRODUCTION RESOURCE GROUP www.procon.be	(WAVRE)
PSO-ENERGOTIQUE www.pso.be	(THIMISTER-CLERMONT)

STABILAME (MARIEMBOURG)
www.stabilame.be

UCB (BRUXELLES)
www.ucb-group.com

VAL SAINT LAMBERT (SERAING)
www.val-saint-lambert.com

VIRTUALIS (MONS)
Sylvie Irzi sylvie@coulourmanagement.be

WALTEC BIOMETRICS (LEGLISE)
www.waltec-biometrics.com

Les sociétés présentes dans la boutique:

DESOBRY (TOURNAI)
www.desobry.be

DUROBOR (SOIGNIES)
www.durobor.com

ICE-WATCH (BASTOGNE)
www.ice-watch.com

**INTERNATIONAL MERCHANDISING
PROMOTION AND SERVICES (IMPS)** (GENVAL)
www.smurf.com

VAL SAINT LAMBERT (SERAING)
www.val-saint-lambert.com

Les artistes :

ODE AU BOIS (HENNUYERES)
www.odeaubeis.be

WHEE LTD (SANDRINE BARBEAUX) (SHANGHAI)
sandrine.barbeaux@gmail.com

Dans le Belgian-Chinese Friendship corner :

ANDRE HUET (MOUSCRON)
andre_huet@yahoo.fr

NICOLAS GODELET (SHANGHAI)
nicogod@yahoo.com

Personnes de contact pour l'Expo Shanghai 2010 :

AWEX (Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers)

Jacques JADOUL

Directeur du service communication-informatique

02/421 85 48

j.jadoul@awex.be

Marie LEDRU

Communication-promotion internationale

02/421 85 16

m.ledru@awex.be

Stéphano SMARS

Attaché économique et commercial à Shanghai

+86-21-6437.9234

shanghai@awex-wallonia.com

Jacqueline ZOU

Branche investissements étrangers - Shanghai

+86-21-6437.9489

jzou@investinwallonia.cn

WBI (Wallonie-Bruxelles International)

Annie ROMAIN

Chef du Protocole WBI, en charge des Relations publiques

02/421 83 56

a.romain@wbi.be

Laurence DEGOUDENNE

Service culture

02/421 83 33

l.degoudenne@wbi.be

Marc KOHEN

Délégué Wallonie-Bruxelles à Pékin

+86-10-8532.5885

beijing@walbru.be

OPT (Office de Promotion du Tourisme de Wallonie et de Bruxelles)

Dominique ANDRE

Responsable pays émergents

Manager Club Chine

02/504 02 62

0475/475 33 01 76

dominique.andre@opt.be